LA FABRIQUE DE L'EXPORTATION

Masterclass du 15 avril 2019

Comment évoluent les avantages d'une internationalisation précoce ?

- Alfredo D'Angelo, professeur associé à l'Université Catholique du Sacré-Cœur de Milan

Les recommandations stratégiques de La Fabrique de l'Exportation

01 — TIMING

Envisager une internationalisation précoce dès la création

S'internationaliser tôt permet de capter un avantage de performance export qui perdure plusieurs années après.

02 — GOUVERNANCE

Privilégier des structures de décision décentralisées

La décentralisation limite les effets sclérosants de la taille et de l'âge sur l'agilité internationale de l'entreprise.

03 — VIGILANCE

Surveiller l'érosion de l'avantage avec la croissance

Plus l'entreprise grandit et vieillit, plus le lien entre précocité d'export et performance s'affaiblit naturellement.

04 — FAMILLE

Limiter la centralisation dans les entreprises familiales

Une gouvernance familiale trop centralisée accentue les effets négatifs de la taille et de l'âge sur l'export.

05 — AGILITÉ

Limiter les routines et la spécialisation excessive

Moins de routines et de hiérarchie préservent la flexibilité qui caractérise les jeunes entreprises à l'international.

06 — LIBERTÉ

Éviter les liens trop contraignants avec partenaires et clients

Conserver une certaine autonomie relationnelle protège la capacité de l'entreprise à s'adapter aux marchés étrangers.

07 — RENOUVELLEMENT

Faire entrer régulièrement de nouvelles compétences

Recruter de nouveaux profils et de nouvelles idées permet de réinjecter la dynamique propre aux jeunes entreprises.