LA FABRIQUE DE L'EXPORTATION

Masterclass du 1 décembre 2021

Quels sont les secrets des PME internationales à forte croissance ?

- Véronique Favre-Bonté, professeure à l'IAE Savoie Mont Blanc
- Pierre-Louis Meuric, doctorant en sciences de gestion

Les recommandations stratégiques de La Fabrique de l'Exportation

01 — TALENTS

Constituer un pool d'individus propice aux capacités dynamiques

Recruter des profils innovants, collaboratifs et alignés sur la vision du dirigeant, quitte à surinvestir en RH.

02 — PROCESS

Mettre en place une veille partagée et transversale

Un processus de veille collaboratif, focalisé sur le besoin client, accélère la détection d'opportunités à l'international.

03 — AGILITÉ

Adopter la méthode AGILE et le prototypage lean

S'inspirer du lean start-up favorise un prototypage rapide et une adaptation continue aux nouveaux marchés.

04 — RECRUTEMENT

Rechercher des profils à double compétence

Des collaborateurs capables de faire le pont entre stratégie commerciale et conception produit renforcent l'agilité organisationnelle.

05 — MULTICULTURALITÉ

Bâtir une organisation multiculturelle et externalisée

Intégrer des profils étrangers et s'appuyer sur des SAI ou correspondants locaux accélère la pénétration des marchés.

06 — DIGITALISATION

Digitaliser pour réduire coûts et délais d'internationalisation

La digitalisation abaisse les barrières à l'entrée et fait gagner en maturité internationale.

07 — MOBILISATION

Impliquer toute l'entreprise dans l'internationalisation

Même les services non directement concernés doivent contribuer, pour éviter une focalisation exclusive sur le marché domestique.

08 — ANTICIPATION

Structurer l'organisation dès le départ

Mettre en place tôt les bonnes routines évite les blocages liés à des process déjà figés plus tard.

09 — FLEXIBILITÉ

Restructurer en permanence en gardant une structure plate

Trois niveaux hiérarchiques maximum préservent la flexibilité nécessaire pour saisir de nouvelles opportunités.