

Masterclass du 24 septembre 2025

Les réponses stratégiques des constructeurs automobiles chinois face aux mesures protectionnistes de l'UE

- Carole Jean-Amans, enseignants-chercheurs à Toulouse
- Philippe Jean-Amans, enseignants-chercheurs à Toulouse
- Aziz Belaouda, Valeo

Les recommandations stratégiques de La Fabrique de l'Exportation

01 ANTICIPATION Anticipez les enquêtes commerciales avant leur ouverture Comme Tesla, engagez un dialogue précoce avec les autorités pour espérer bénéficier de conditions plus favorables.	02 ALLIANCES Mobilisez les infrastructures de partenaires locaux Créez des co-entreprises pour accéder rapidement à des capacités de production existantes sans investissement lourd.
03 IMPLANTATION Diversifiez vos sites de production géographiquement Combinez implantations dans l'UE, pays sous accords préférentiels et pays de réexportation pour sécuriser vos débouchés.	04 RÈGLEMENTATION Surveillez l'évolution des règles de bonus et de contenu local Anticipez les critères de production effective en Europe qui peuvent invalider une stratégie de simple assemblage.
05 PRICING Ajustez votre politique de prix face aux surtaxes Absorbez une partie du choc tarifaire par des ajustements de marge plutôt que par une hausse brute des prix.	06 PRUDENCE GÉOPOLITIQUE Tenez compte du positionnement politique des États membres Évaluez le soutien ou l'opposition de chaque pays aux mesures de rétorsion avant de choisir un site d'implantation.
07 COALITION SECTORIELLE Fédérez la filière au niveau européen Rassemblez équipementiers et constructeurs de plusieurs pays pour peser sur les négociations avec la Commission, comme l'a fait le CLEPA.	08 PLAIDOYER Portez votre message au plus haut niveau politique Engagez un dialogue stratégique direct avec les décideurs européens pour faire avancer vos propositions.
09 BENCHMARK INTERNATIONAL Inspirez-vous des dispositifs étrangers existants Étudiez des modèles comme l'Inflation Reduction Act américain, l'USMCA ou les exigences de l'Inde et de la Thaïlande.	10 SOUVERAINETÉ Positionnez l'enjeu comme stratégique, pas seulement économique Mettez en avant les impacts sur l'emploi et la souveraineté technologique pour élargir le soutien politique.