LA FABRIQUE DE L'EXPORTATION

Masterclass du 3 novembre 2021

Les défis et les bénéfices de l'exportation durable

- Constantinos Leonidou, professeur de marketing à l'Université ouverte de Chypre

Les recommandations stratégiques de La Fabrique de l'Exportation

01 LEADERSHIP

Porter le changement avec un leadership affirmé

Aucun programme de durabilité ne peut s'implémenter sans une direction qui conduit ce changement de façon déterminée.

02 ENGAGEMENT

Mobiliser les salariés autour de la démarche

Montrer que la durabilité compte vraiment pour l'entreprise renforce l'adhésion interne et l'efficacité des actions engagées.

03 VISION

Inscrire la démarche dans le temps long

La durabilité exige des changements progressifs de stratégie et de pratiques, pas des résultats rapides suivis d'un désengagement.

04 ÉCOUTE

Comprendre puis dépasser les attentes des parties prenantes

Échanger avec les parties prenantes et aller au-delà de leurs attentes crée un avantage de différenciation durable.

05 EXPERTISE

Consulter des spécialistes en cas de besoin

Développer des connaissances internes en durabilité peut s'appuyer sur des experts externes lorsque le savoir manque en interne.

06 PARTENARIATS

S'appuyer sur des ressources et alliances externes

La CNUCED, les gouvernements ou des partenaires locaux et internationaux accélèrent l'intégration de la durabilité.

07 PILOTAGE

Mesurer et communiquer régulièrement les résultats

Suivre les effets de ses actions sur le business et les parties prenantes permet d'ajuster la trajectoire.

08 CULTURE

Intégrer la durabilité dans la culture d'entreprise

Une approche disruptive suppose de penser différemment à tous les niveaux de l'organisation.

09 AMÉLIORATION

Évaluer les progrès et recalibrer par étapes

Mieux vaut avancer progressivement, réévaluer régulièrement et corriger que tout changer d'un coup.