LA FABRIQUE DE L'EXPORTATION

Masterclass du 18 juin 2020

La renaissance industrielle française : chimère ou réalité ?

- Anaïs Voy-Gillis, docteure en géographie et consultante industrie chez June Partners

Les recommandations stratégiques de La Fabrique de l'Exportation

01 — LUCIDITÉ

Écrire le récit collectif de la désindustrialisation

Comprendre les causes profondes du désengagement industriel français est un préalable à tout véritable renouveau.

02 — SOUVERAINETÉ

Cibler en priorité les secteurs stratégiques

Médicaments, biotechnologies : ces filières justifient une impulsion publique forte pour sécuriser la production nationale.

03 — DIFFÉRENCIATION

Sortir du modèle de la compétitivité par les coûts

Miser sur l'offre, la personnalisation et les services associés protège mieux la valeur ajoutée française.

04 — MODERNISATION

Investir dans les briques technologiques de l'industrie du futur

Cloud, robotique et données permettent de gagner en flexibilité sans viser systématiquement l'automatisation totale.

05 — FORMATION

Accompagner les salariés vers les métiers de demain

L'automatisation croissante impose de former en continu pour éviter un déficit de compétences et d'attractivité.

06 — COOPÉRATION

Explorer de nouveaux partenariats inter-entreprises

Concurrents, fournisseurs ou start-up peuvent co-construire des solutions de production ou d'innovation partagées.

07 — ORIENTATION CLIENT

Bâtir sa stratégie export sur une vraie culture client

L'échec à l'export vient souvent d'une offre pensée sans tenir compte des attentes réelles du marché visé.

08 — RÉSEAU

Mutualiser ses ressources avec d'autres entreprises

Le modèle italien de réseaux d'entreprises montre le potentiel encore peu exploité de la coopération à l'export.

09 — ANTICIPATION

Intégrer les risques géopolitiques dans sa stratégie

Barrières douanières et tensions commerciales peuvent remettre en cause une internationalisation mal anticipée.