LA FABRIQUE DE L'EXPORTATION

Masterclass du 16 juin 2021

Internationalisation des PME de services : des défis spécifiques

- Lasse Torkkeli, professeur à l'Université de technologie de Lappeenranta

Les recommandations stratégiques de La Fabrique de l'Exportation

01 — DIAGNOSTIC

Identifier les défis propres aux PME de services

Les bonnes pratiques des PME industrielles ne s'appliquent pas : un service ne se stocke ni ne s'exporte comme un bien.

02 — RÉPUTATION

Construire sa réputation sur les marchés cibles

Sans support tangible à montrer, la marque et la notoriété deviennent le principal levier de confiance à l'international.

03 — DIGITALISATION

Numériser au maximum la chaîne de valeur

Moins dépendantes de la logistique physique, les PME de services digitalisées gagnent en résilience face aux chocs externes.

04 — RISQUES

Analyser les risques avant de s'engager

L'orientation entrepreneuriale favorise l'internationalisation, mais une prise de risque excessive peut menacer la survie de l'entreprise.

05 — ANTICIPATION

Préparer des plans d'urgence alternatifs

Identifier les opérations les plus critiques et prévoir des scénarios adaptés à différents chocs limite l'impact d'une crise.

06 — RECRUTEMENT

Prioriser les compétences plutôt que la créativité

Pour s'internationaliser, mieux vaut s'appuyer sur le savoir-faire des équipes que sur leur seule capacité d'innovation.

07 — PROGRESSIVITÉ

S'internationaliser prudemment, à l'échelle régionale

Une expansion trop rapide peut nuire à la rentabilité ; mieux vaut avancer par étapes, sans changer de business model.

08 — SÉQUENÇAGE

Internationaliser avant d'innover

Déployer des services existants sans les adapter réduit les risques ; l'innovation peut intervenir dans un second temps.

09 — RÉSILIENCE

S'appuyer sur l'international pour amortir les crises

Adapter ses ressources aux restrictions locales permet aux PME de services de mieux résister qu'en restant dépendantes du marché domestique.