

Masterclass du 11 juin 2024

Comment tirer parti de l'intelligence artificielle dans le commerce international ?

- Jane Menzies, maître de conférences à l'Université de la Sunshine Coast

Les recommandations stratégiques de La Fabrique de l'Exportation

DEVISES S'appuyer sur l'IA pour anticiper les mouvements de change Testez des outils comme MetaTrader 4, TradingView ou NinjaTrader pour fiabiliser vos décisions de change.	RECRUTEMENT Utiliser l'IA pour recruter à l'international Des plateformes comme Manatal, BreezyHR ou JobAdder accélèrent le matching et la gestion des candidatures.
MARKETING Générer du contenu multilingue avec l'IA générative Explorez des outils comme Jasper ou Midjourney pour produire textes et visuels adaptés à chaque marché.	TRADUCTION Lever les barrières linguistiques automatiquement Inspirez-vous d'eBay, qui traduit ses annonces produits pour faciliter l'achat à l'international.
VIDÉO Démultiplier vos messages en plusieurs langues Des plateformes comme Synthesia permettent de décliner une même campagne vidéo en plusieurs langues.	SÉLECTION DE MARCHÉS Prioriser les marchés grâce à l'analyse prédictive Utilisez des outils de visualisation de données IA pour cibler les marchés à plus fort potentiel.
VIGILANCE Garder un regard critique sur les biais et la qualité des données Vérifiez régulièrement la fiabilité des données d'entraînement avant de vous fier aux recommandations de l'IA.	