LA FABRIQUE DE L'EXPORTATION

Masterclass du juillet 2020

Comment les incubateurs favorisent-ils l'internationalisation des start-up ?

- Tristan Salvadori, doctorant en sciences de gestion à l'IAE de Lyon

Les recommandations stratégiques de La Fabrique de l'Exportation

01 SÉLECTION

Choisir un incubateur aligné avec ses ambitions internationales

Un incubateur local ou sectoriel ne répondra pas de la même manière aux besoins d'un entrepreneur local ou international.

02 CUMUL

Intégrer plusieurs incubateurs si nécessaire

Multiplier les réseaux de contacts et de compétences peut mieux répondre aux besoins spécifiques d'accompagnement de la start-up.

03 RÉSEAU

Mobiliser en priorité les ressources non financières

Compétences et contacts créent des opportunités internationales plus rapidement que les aides financières, souvent modestes.

04 CONFIANCE

Cultiver un véritable état d'esprit de partage

Penser collectif plutôt qu'individuel au sein du réseau permet d'éviter les erreurs coûteuses de l'internationalisation.

05 PÉRENNITÉ

Prolonger les liens du réseau après l'incubation

Préserver les contacts noués avec experts et partenaires et sensibiliser les nouveaux collaborateurs à cette culture du partage.

06 STRUCTURATION

Mettre en place des services dédiés au développement international

Formations, séances d'information et prestations spécifiques renforcent la capacité de l'incubateur à accompagner l'export.

07 RECRUTEMENT

S'entourer d'accompagnants au profil international

Leur expérience internationale conditionne directement leur capacité à accélérer ou freiner l'internationalisation des start-up suivies.

08 OUVERTURE

Rejoindre un réseau international d'incubateurs

Des partenariats multilatéraux, à l'image de l'INBIA, permettent de mutualiser ressources et savoir-faire à l'échelle mondiale.

09 CULTURE

Développer une véritable culture d'entrepreneuriat international

Séjours à l'étranger, plateformes d'échanges et concours dédiés renforcent durablement cette dimension internationale.