



**LA FABRIQUE DE
L'EXPORTATION**

LES ENTREPRISES FRANÇAISES FACE AU NOUVEL ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

En partenariat avec



Université d'été de l'internationalisation des entreprises

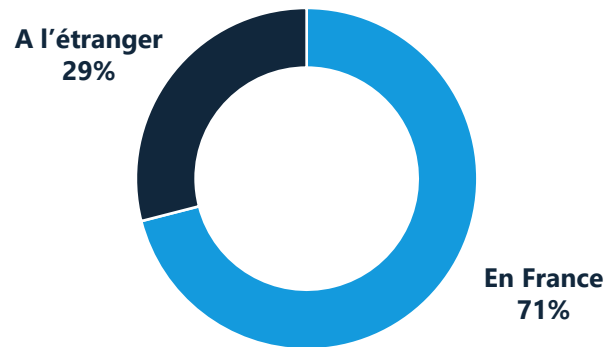
2 & 3 juillet 2026

UN PANEL REFLÉTANT LA DIVERSITÉ DU TISSU ÉCONOMIQUE FRANÇAIS, AVEC UNE FORTE EXPOSITION À L'INTERNATIONAL

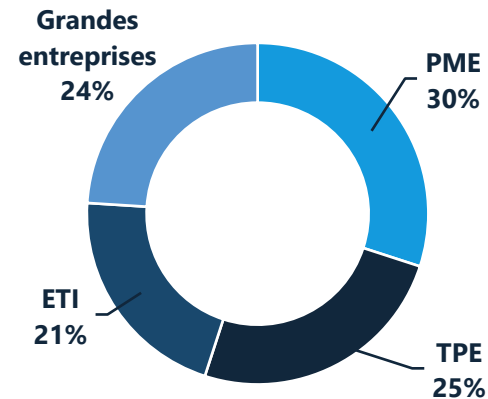
Près de **400**

répondants sur mai-juin 2026

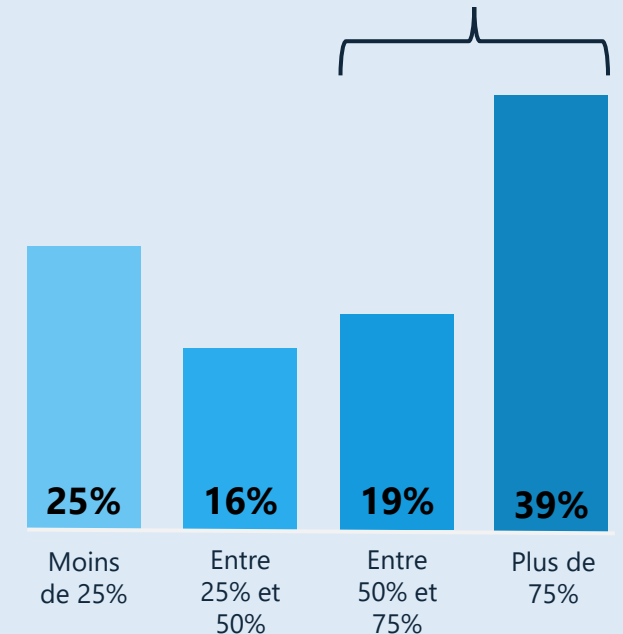
Profil géographique des répondants



Répartition par taille d'entreprise



58% des dirigeants réalisent plus de la moitié de leur CA à l'international



L'INTERNATIONAL AU CŒUR DES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT RESTENT
LARGEMENT PORTÉES PAR L'INTERNATIONAL ...



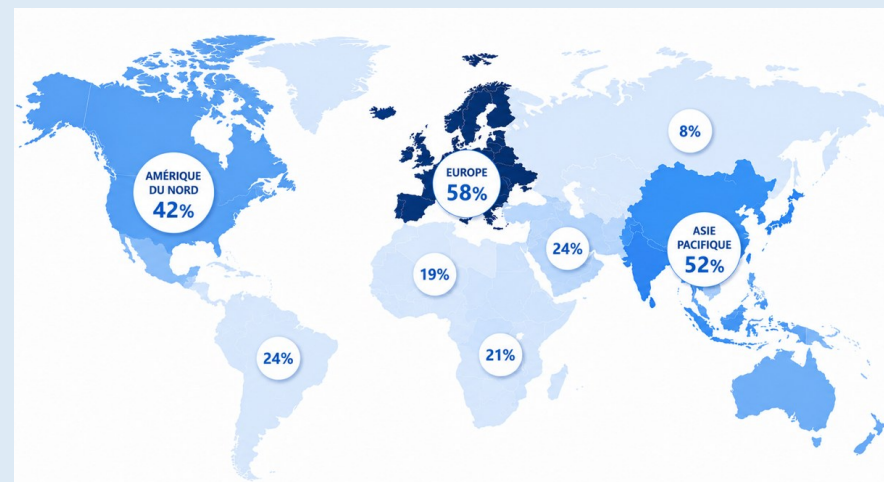
1 76%

des dirigeants déclarent des
**perspectives de développement à
l'international** fortes ou très fortes

2 31%

des dirigeants déclarent des
**perspectives de développement en
France** fortes ou très fortes

... PRINCIPALEMENT EN EUROPE, EN ASIE ET EN
AMÉRIQUE DU NORD



Zones prioritaires de développement des dirigeants pour 2027

L'Europe et **l'Asie** sont les deux principales zones de développement identifiées, rejoignant sur ce point les résultats du baromètre des dirigeants français 2026*

L'Amérique du Nord apparaît en 3^e position, devant le **Moyen-Orient**, dont l'attractivité semble être affectée par la crise régionale

*Baromètre des dirigeants français réalisé par Eurogroup Consulting et publié en janvier 2026

UN CONTEXTE GÉOPOLITIQUE LARGEMENT PERÇU COMME DÉFAVORABLE, AVEC DES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES ET OPÉRATIONNELLES



Des dirigeants ressentent un impact
géopolitique défavorable sur leur activité

C'est **85%** pour les **grandes entreprises**

Les **tensions géopolitiques** se traduisent principalement par une **hausse des coûts** et par des **contraintes logistiques et d'approvisionnement**.

L'inflation des coûts de production et de l'énergie

64%

La logistique, l'accès aux MP et l'approvisionnement

48%

Les risques juridiques et contractuels, les risques de non paiement

33%

Les obstacles non-tarifaires

32%

Les obstacles tarifaires

29%

UN ENVIRONNEMENT DE PLUS EN PLUS CONCURRENTIEL

65%

Des entreprises perçoivent une concurrence internationale plus intense ...

... et **particulièrement marquée pour les ETI et les Grandes entreprises.**

75%

Chez les dirigeants d'ETI et de Grandes entreprises

50%

Chez les dirigeants de TPE et de PME

Classement des principaux pays concurrents



45%



37%



23%



17%



17%

35% des dirigeants dénoncent **des pratiques de concurrence déloyale**, principalement sous forme de dumping (pour 50% d'entre eux) et de subventions (50%)

DANS CE CONTEXTE GÉOPOLITIQUE CONTRAINT, DES OPPORTUNITÉS NOUVELLES IDENTIFIÉES PAR LES DIRIGEANTS

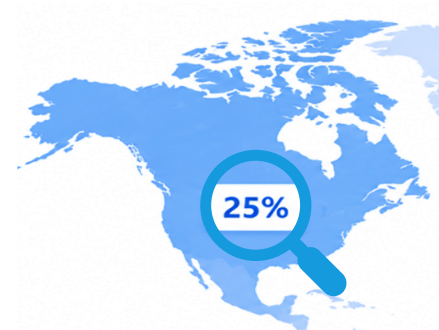
42% Des dirigeants identifient **des opportunités nouvelles** liées à ce contexte géopolitique contraint ...

... Principalement **en Europe, en Asie**

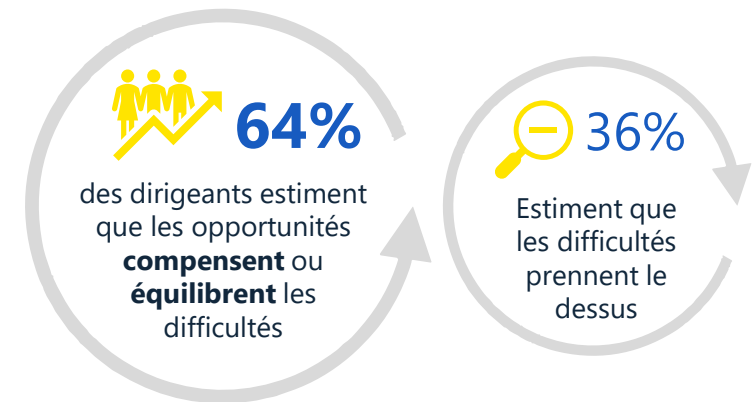
Seulement **2 dirigeants sur 5** estiment que **les accords de commerciaux de l'UE sont facteurs d'opportunités**

Près **d'1 dirigeant sur 2** estime qu'ils ont **un impact neutre**

Une **perception des Etats-Unis** comme zone d'opportunité qui **diminue fortement du fait de ce contexte géopolitique**



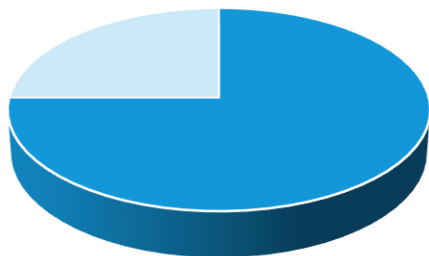
Alors que 42% des dirigeants identifiaient cette zone comme prioritaire pour leur développement, ils ne sont plus que 25% à le faire lorsqu'ils prennent en compte le contexte international.



DES ENTREPRISES QUI MAINTIENNENT LEUR STRATÉGIE À L'INTERNATIONAL

75%

Des dirigeants **n'envisagent pas de changer de stratégie internationale**



UNE ÉVOLUTION DES MODALITÉS DE DÉVELOPPEMENT

70%

Diversifient et réorientent les activités

34%

Modifient leurs chaînes d'approvisionnement

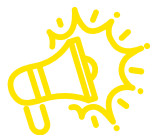
18%

Recourent à des assurances-crédit

UN FAIBLE RECOURS AUX EXPERTS PUBLICS ET PRIVÉS DE L'ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL

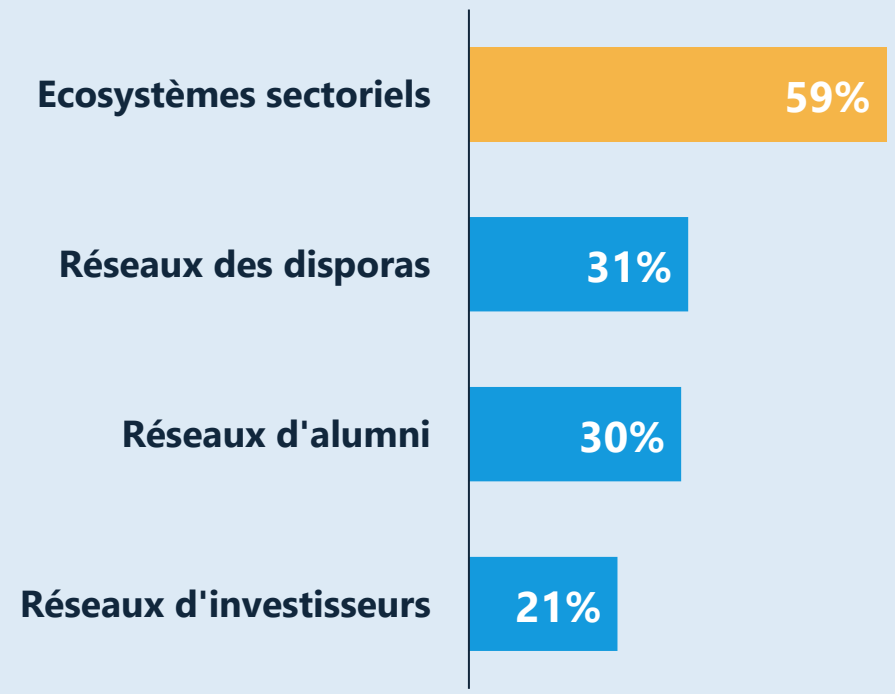
Seulement **30%** des entreprises **déclarent être accompagnées dans leur stratégie d'export ...**

61%		Bpifrance
54%		Business France
50%		Conseillers du Commerce Extérieur
32%		CCI France International
30%		Chambres de commerce et d'industrie



Le recours à l'accompagnement est **particulièrement limité** chez les **TPE (22%)** et les **Grandes entreprises (16%)**.

... Alors que **59%** d'entre elles **s'appuient en priorité sur leur écosystème sectoriel**





**LA FABRIQUE DE
L'EXPORTATION**

MERCI !

L'étude est disponible sur les sites



et



**LA FABRIQUE DE
L'EXPORTATION**

