

L'écosystème italien de l'export: la vérité derrière le succès du




Luigi Ferrelli

Directeur du bureau de Paris

ITA – Italian Trade Agency (ICE)

Performance des exportations de marchandises de l'Italie en 2024



2024
624 Mds €
(2024/2023: -0,4%)

8^e pays au monde par PIB

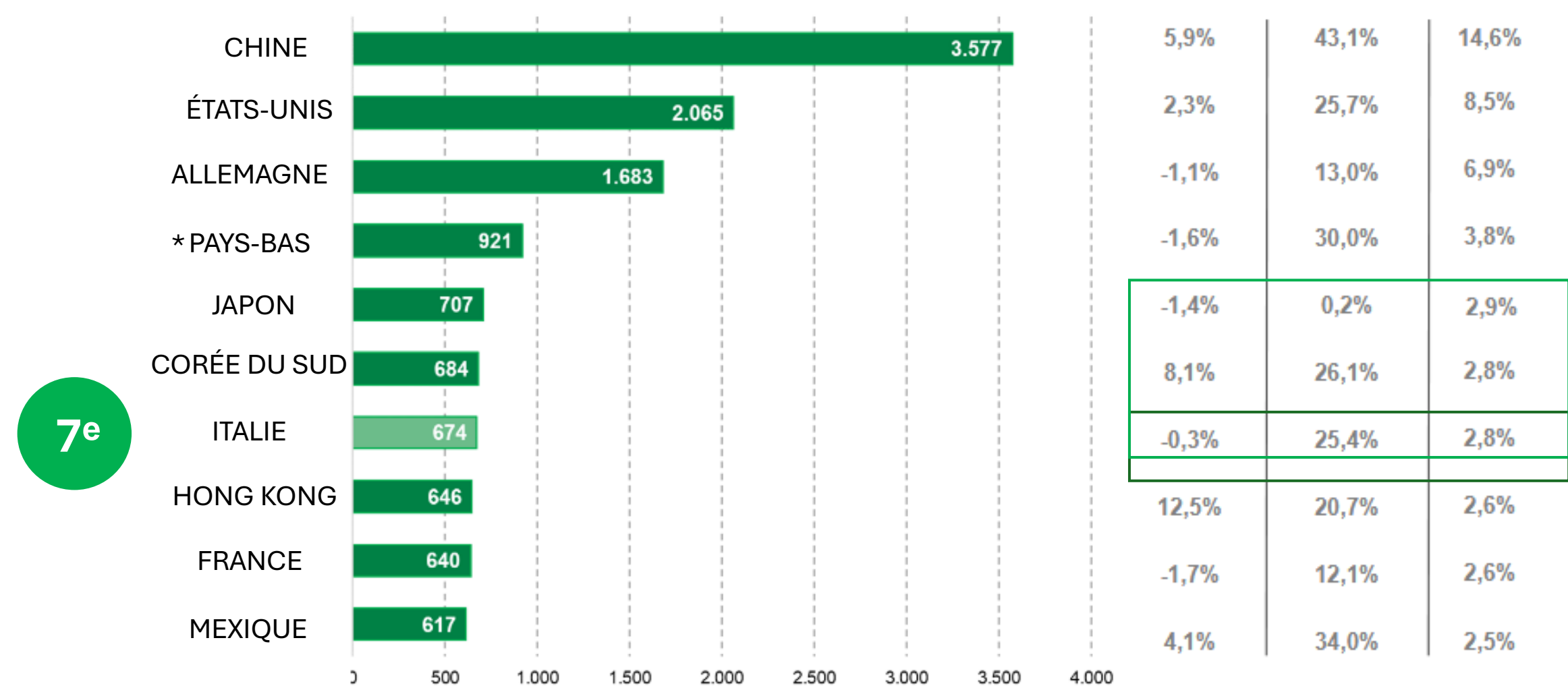
**2^e pays de l'UE pour la
production manufacturière**

**0,72 % de la population mondiale
0,06 % de la superficie mondiale**

7^e pays exportateur au monde

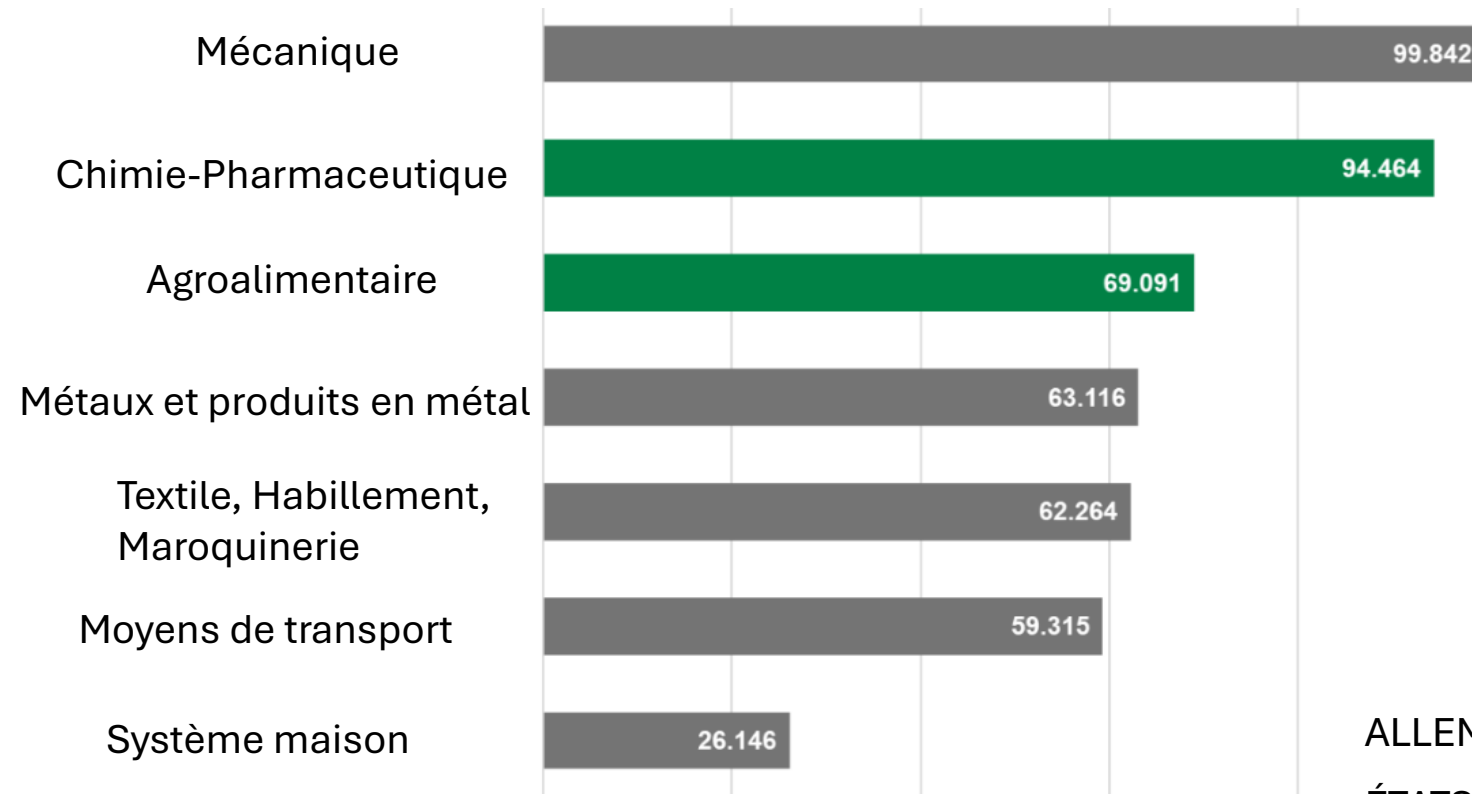
Les principaux exportateurs mondiaux de biens en 2024 et la position de l'Italie (valeurs en milliards de dollars)

ITALIAN TRADE AGENCY



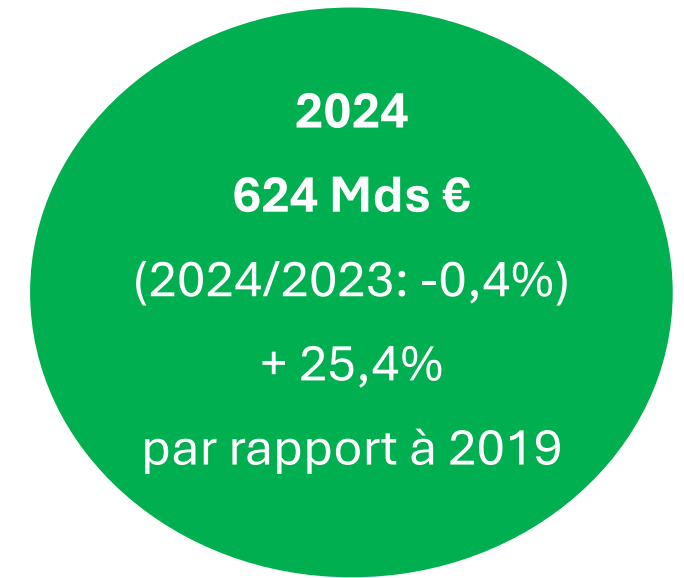
* **surestimés** : la valeur comprend les marchandises en transit exportées par d'autres pays

Les exportations de l'Italie en 2024

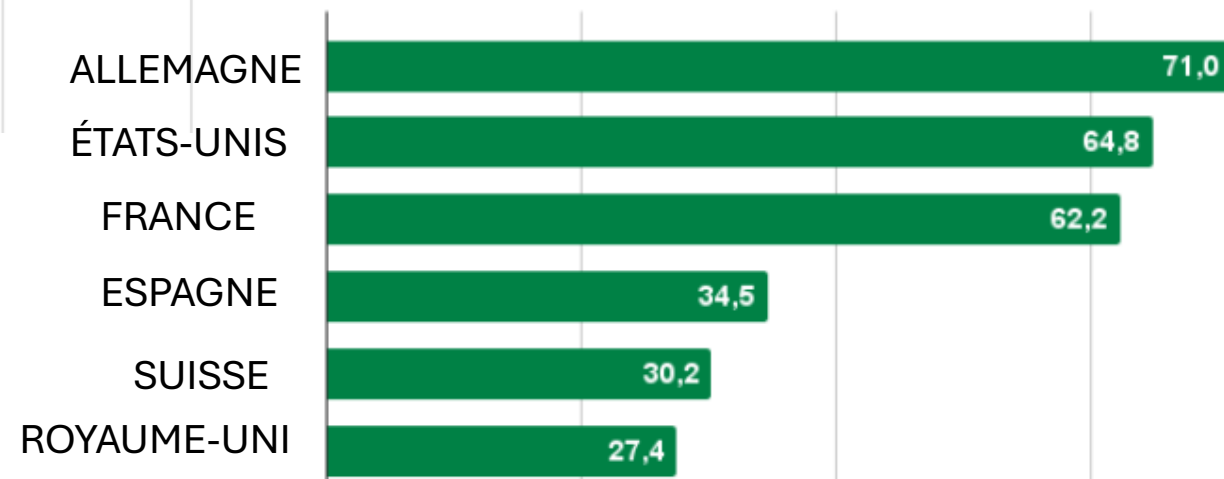


Les principaux secteurs de l'exportation - Valeurs en millions d'euros

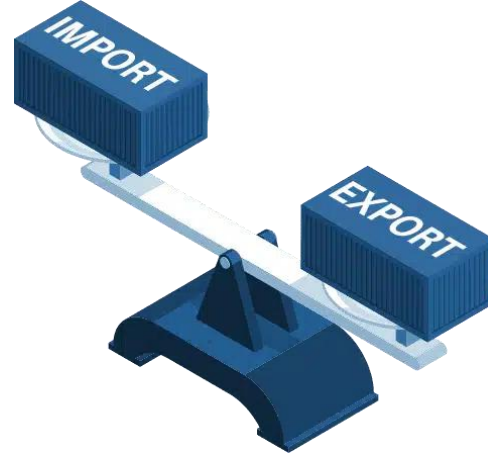
(En vert, les secteurs en croissance par rapport à 2023)



Principaux marchés d'exportation - Valeurs en milliards d'euros



Les balances commerciales de la France et de l'Italie



EXPORT 623,5 mds € (2024/2023: -0,4%)

IMPORT 568,6 mds € (2024/2023: -3,9%)

Balance commercial positive: 54,9 mds €

EXPORT 478,7 mds €

IMPORT 443,4 mds €

Balance commercial positive: 35,3 mds €

2024

**Jan -
sep
2025**

EXPORT 582,6 mds € (2024/2023: -1,5%)

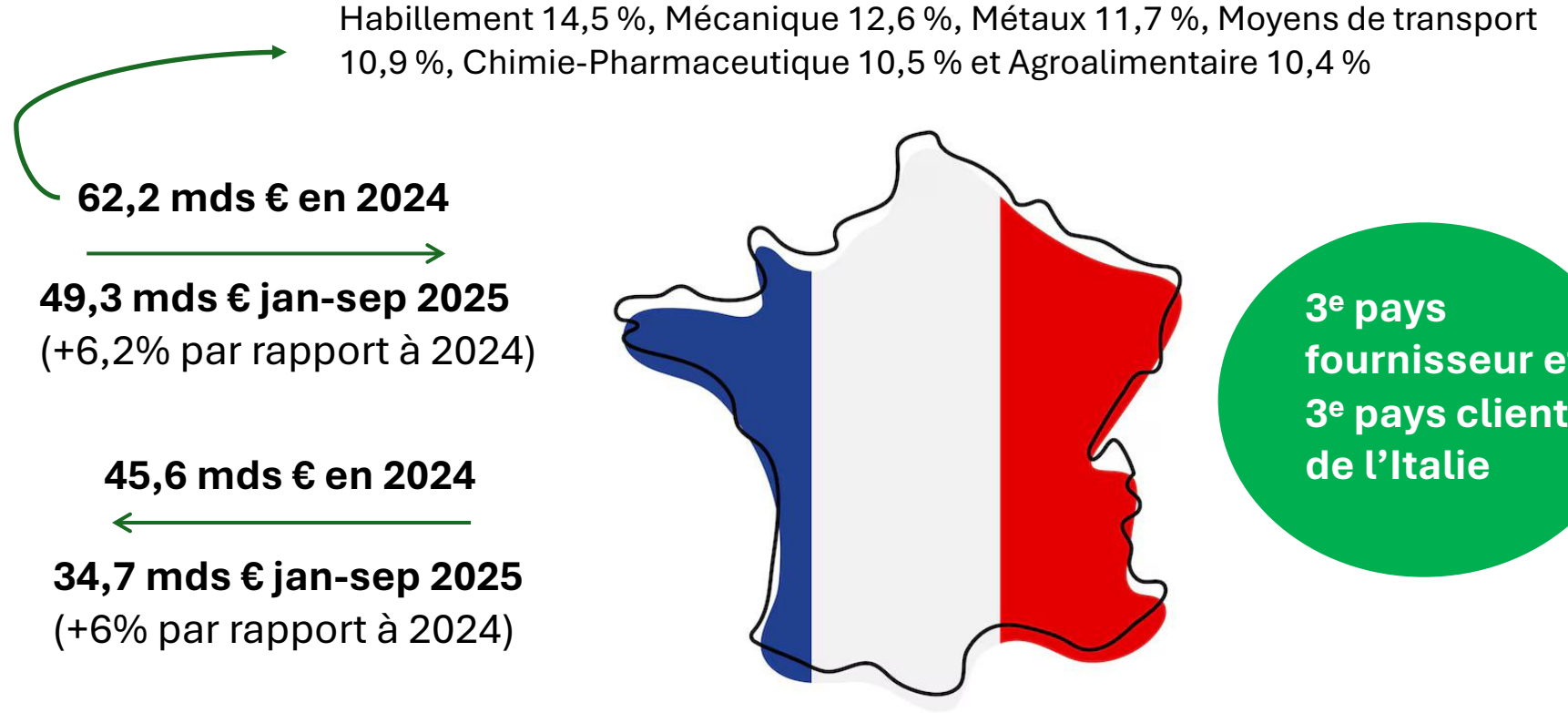
IMPORT 688,6 mds € (2024/2023: -6,6%)

Balance commercial négative: 106 mds €

EXPORT 433 mds €

IMPORT 511,4 mds €

Balance commercial négative: 78,4 mds €

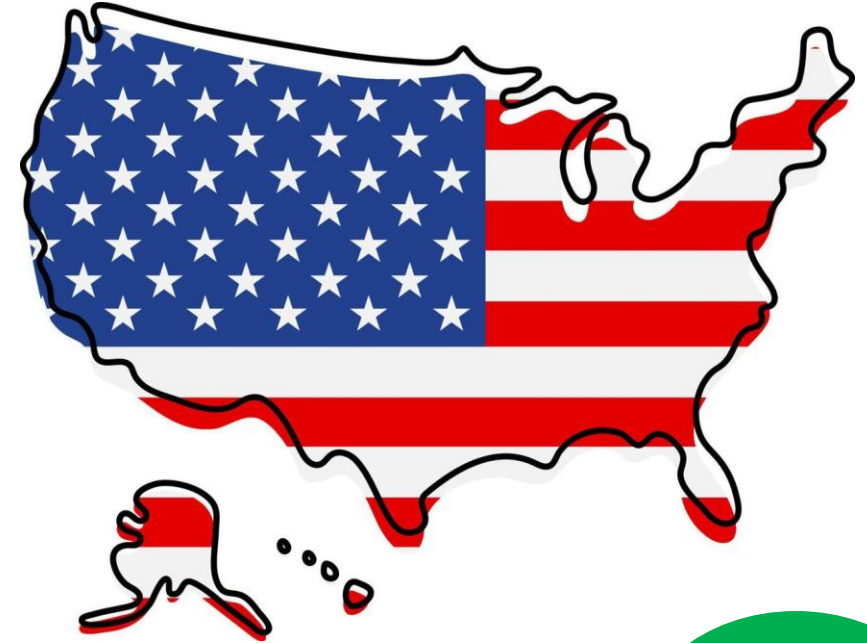
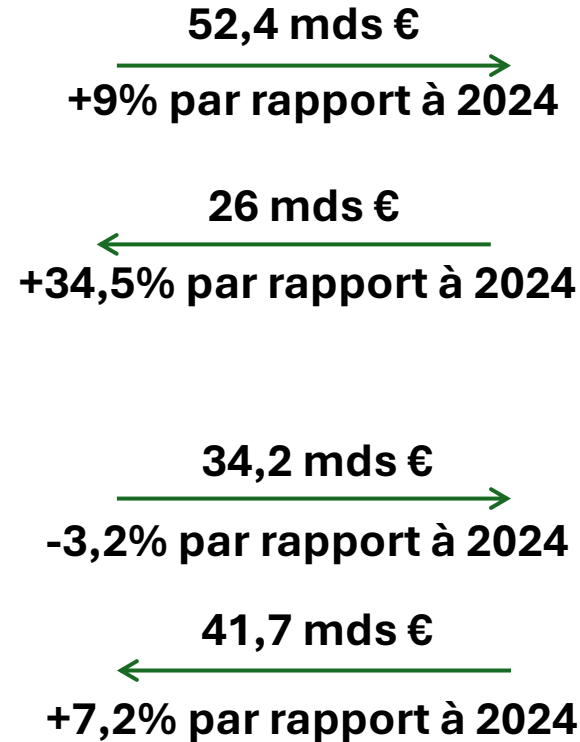
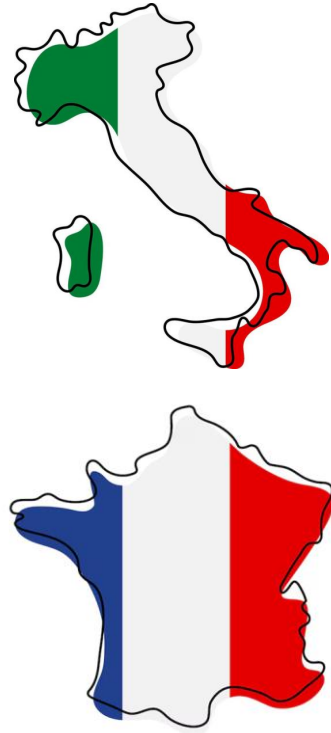


La balance commerciale positive de l'Italie s'élève à 16,6 milliards d'euros en 2024

... et à 14,6 mds d'euros de janvier à septembre 2025.

Le commerce bilatéral frôle les 110 milliards d'euros.

Les relations commerciales Italie – États-Unis / France - États-Unis : jan-sep 2025

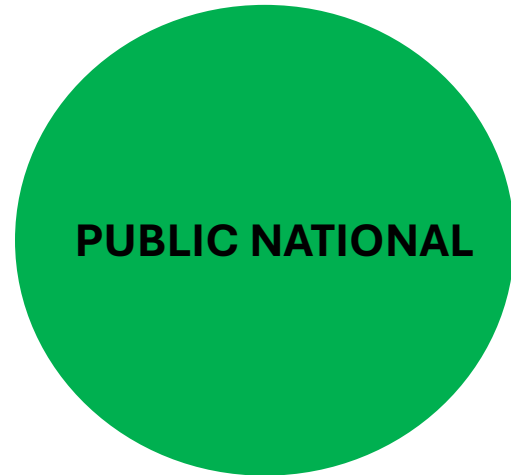


Effet de stock?

Balance commerciale positive de l'Italie s'élève à 26,4 milliards d'euros
Balance commerciale négative de la France s'élève à 7,5 milliards d'euros

Les deux commerces bilatéraux frôlent 80 milliards d'euros

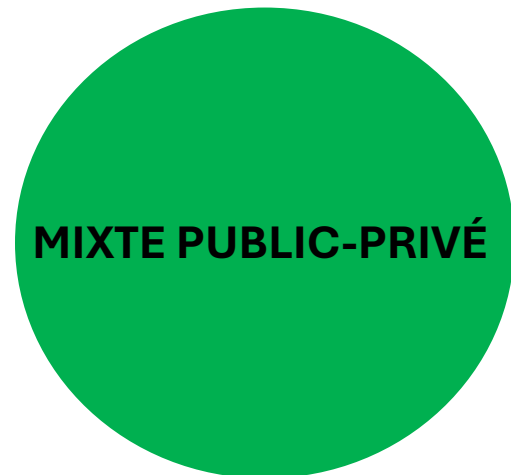
L'écosystème italien de l'export



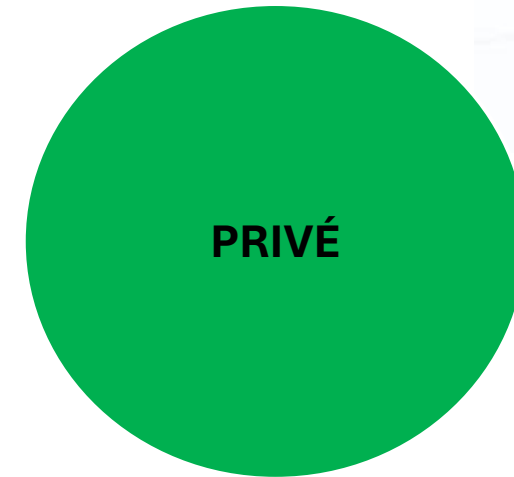
services réels
– ICE

services financiers
– CDP

services d'assurance
– SACE



**Chambres de
Commerce**



**associations
professionnelles**

**organisateurs de
salons**

L'activité de l'Agence ITA

L'Agence ITA soutient l'**internationalisation des entreprises italiennes**, en particulier des PME, à travers des **actions de promotion**, de **formation** et d'**accompagnement**.



2024

191 millions d'euros en activités de promotion

109 marchés différents

>85 mille services d'assistance et information fournis à plus de **26 000 entreprises**

914 initiatives de promotion, dont **255 pavillons nationaux**

68 initiatives de formation

évaluation d'impact

Presque 10% en France

2^e pays au monde, après les États-Unis

90 initiatives de promotion (dont **20 pavillons aux salons professionnels**) du Made in Italy menées par le **Bureau ITA de Paris**

Les **entreprises bénéficiant des services de l'ICE** ont enregistré une **performance à l'export supérieure d'environ 10 %** sur 2023-2024

Les raisons d'un succès

Plus de **84 mille entreprises italiennes exportatrices** ont maintenu une présence stable sur les marchés internationaux entre 2022 et 2024

5,3 % composé d'entreprises
multinationales à contrôle étranger
(comme Kering et Lactalis)



34% des exportations en 2024

Environ **10 %** composé d'entreprises
multinationales à contrôle italien
(comme Campari et Lavazza)



Plus de **40% des exportations** en 2024



Un succès donc dû à des raisons structurelles et à l'excellence du tissu entrepreneurial italien

Un autre **objectif** fondamental de
l'**Agence ITA** est de contribuer
activement à l'**attraction de ces**
investissements étrangers

Les raisons d'un succès

Les spécificités des services de l'Agence ICE

1. Les pavillons nationaux aux salons professionnels;
2. Les accords avec les grandes chaînes de distribution et avec les plateformes de e-commerce;
3. Les missions d'acheteurs aux principaux salons professionnels italiens;
4. La formation d'experts en commerce international (dont les TEM) et des cadres d'entreprises.

Le rôle accru du Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération Internationale

... et pour conclure, peut être, quelques mots sur l'Europe





Merci pour votre attention

Luigi Ferrelli

ITA Paris