



LA FABRIQUE DE
L'EXPORTATION

ITA 
ITALIAN TRADE AGENCY

L'écosystème italien de l'export: la vérité derrière le succès du

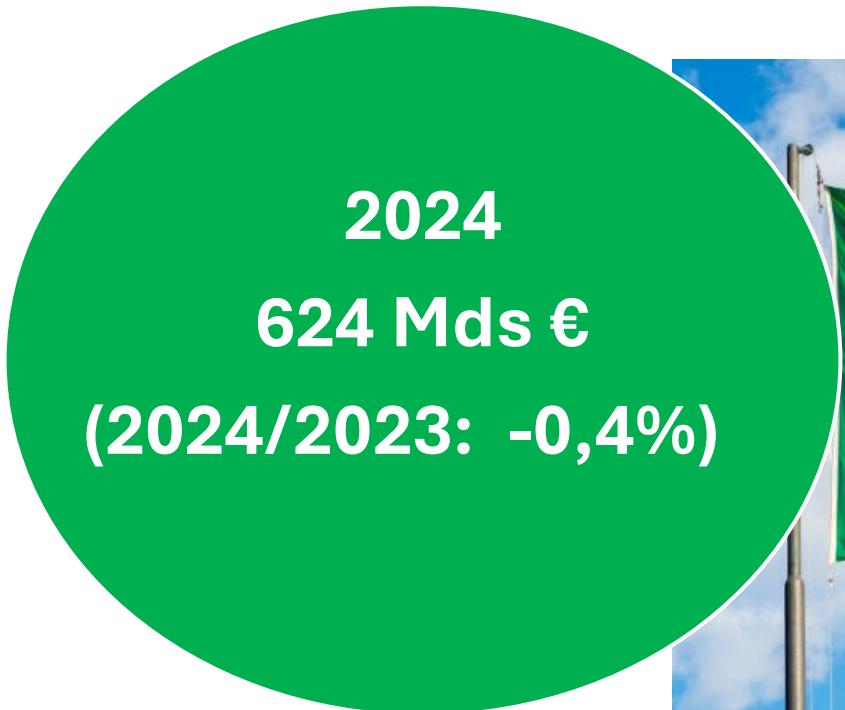


Luigi Ferrelli

Directeur du bureau de Paris

ITA – Italian Trade Agency (ICE)

Performance des exportations de marchandises de l'Italie en 2024



8^e pays au monde par PIB

2^e pays de l'UE pour la production manufacturière

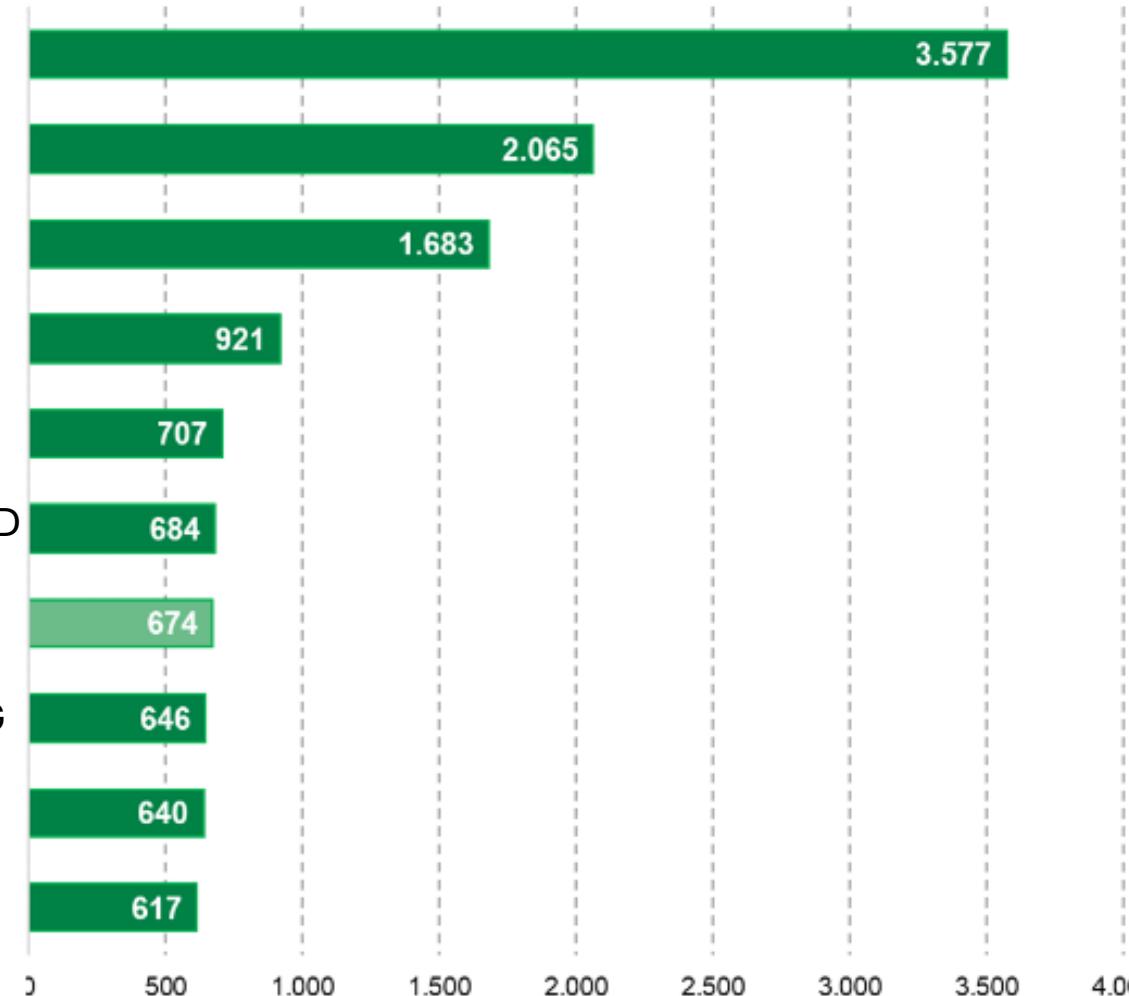
0,72 % de la population mondiale
0,06 % de la superficie mondiale

7^e pays exportateur au monde

Les principaux exportateurs mondiaux de biens en 2024 et la position de l'Italie (valeurs en milliards de dollars)

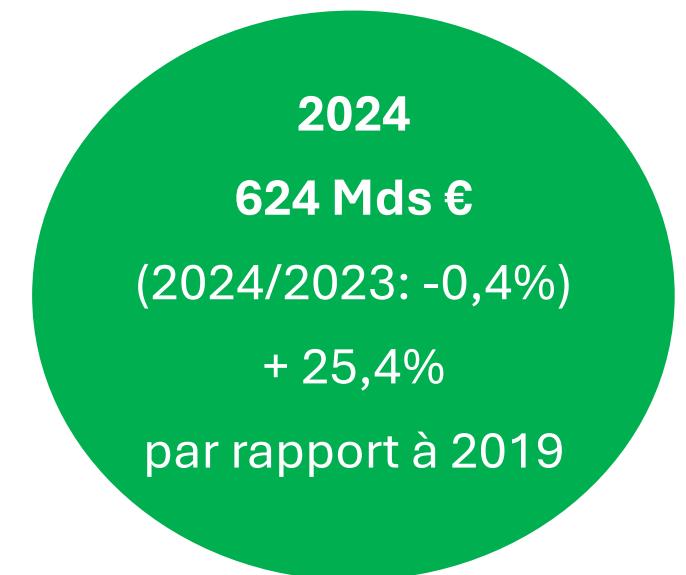
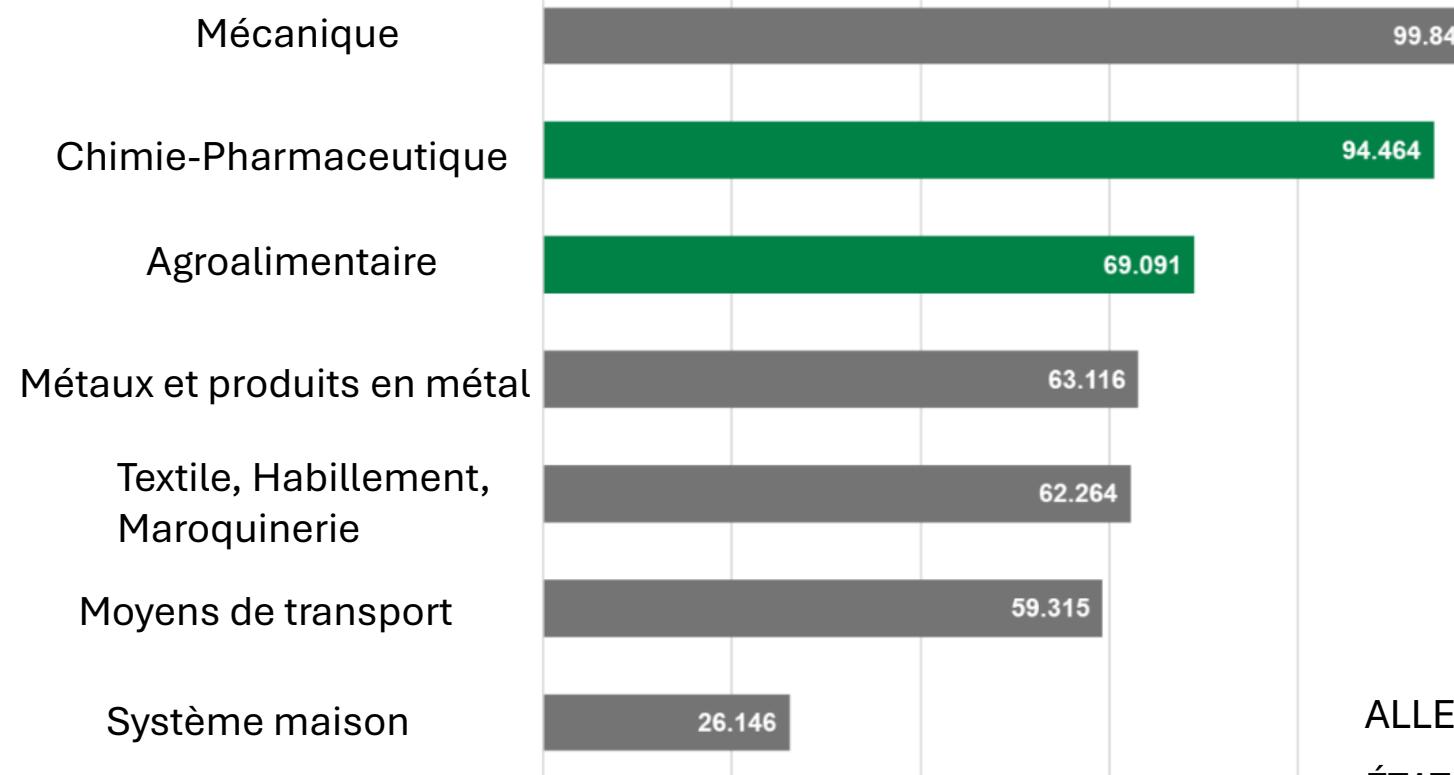
	Variations %	Part de marché	
		2024/2023	2024/2019
CHINE	5,9%	43,1%	14,6%
ÉTATS-UNIS	2,3%	25,7%	8,5%
ALLEMAGNE	-1,1%	13,0%	6,9%
* PAYS-BAS	-1,6%	30,0%	3,8%
JAPON	-1,4%	0,2%	2,9%
CORÉE DU SUD	8,1%	26,1%	2,8%
ITALIE	-0,3%	25,4%	2,8%
HONG KONG	12,5%	20,7%	2,6%
FRANCE	-1,7%	12,1%	2,6%
MEXIQUE	4,1%	34,0%	2,5%

7e



* **surestimés** : la valeur comprend les marchandises en transit exportées par d'autres pays

Les exportations de l'Italie en 2024

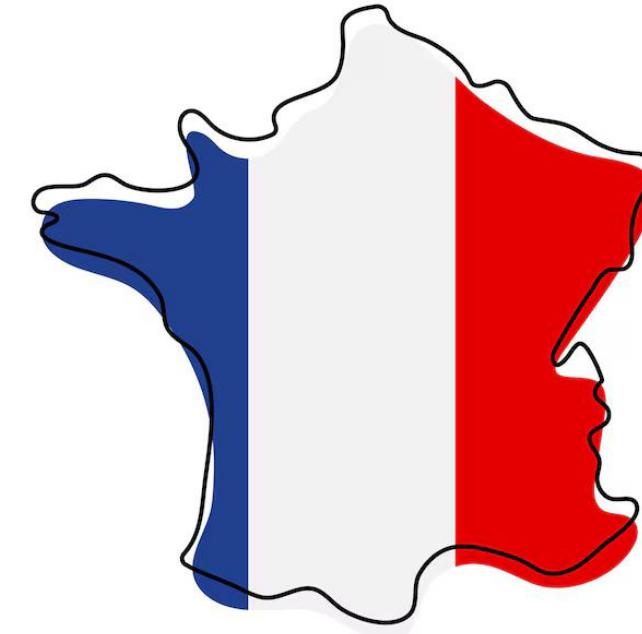
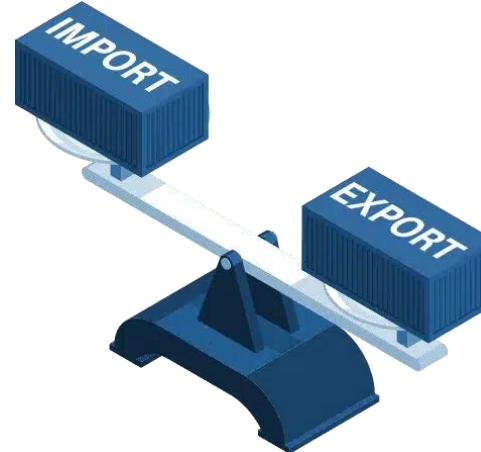


Principaux marchés d'exportation

- Valeurs en milliards d'euros



Les balances commerciales de la France et de l'Italie



EXPORT 623,5 mds € (2024/2023: -0,4%)
IMPORT 568,6 mds € (2024/2023: -3,9%)

Balance commercial positive: 54,9 mds €

2024

EXPORT 478,7 mds €
IMPORT 443,4 mds €

Balance commercial positive: 35,3 mds €

Jan -
sep
2025

EXPORT 582,6 mds € (2024/2023: -1,5%)
IMPORT 688,6 mds € (2024/2023: -6,6%)

Balance commercial négative: 106 mds €

EXPORT 433 mds €
IMPORT 511,4 mds €

Balance commercial négative: 78,4 mds €

Les relations commerciales franco-italiennes



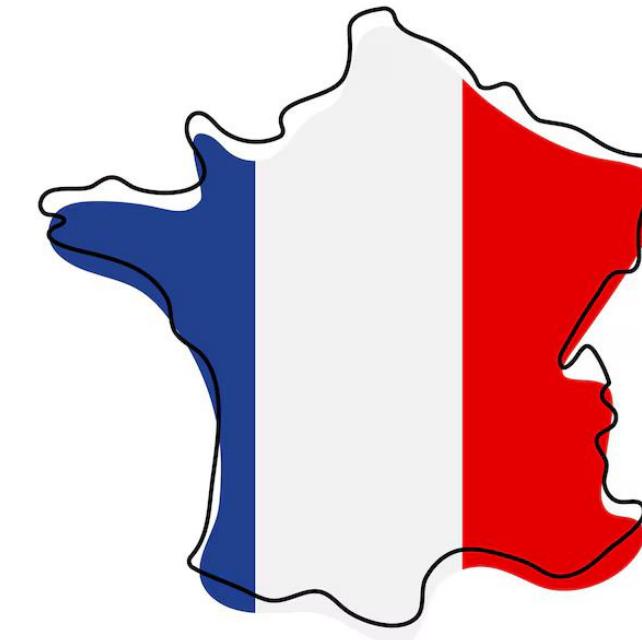
Habillement 14,5 %, Mécanique 12,6 %, Métaux 11,7 %, Moyens de transport 10,9 %, Chimie-Pharmaceutique 10,5 % et Agroalimentaire 10,4 %

62,2 mds € en 2024

49,3 mds € jan-sep 2025
(+6,2% par rapport à 2024)

45,6 mds € en 2024

34,7 mds € jan-sep 2025
(+6% par rapport à 2024)



3^e pays fournisseur et 3^e pays client de l'Italie

La balance commerciale positive de l'Italie s'élève à 16,6 milliards d'euros en 2024

... et à 14,6 mds d'euros de janvier à septembre 2025.

Le commerce bilatéral frôle les 110 milliards d'euros.

Les relations commerciales Italie – États-Unis / France - États-Unis : jan-sep 2025



52,4 mds €
 +9% par rapport à 2024

26 mds €
 +34,5% par rapport à 2024



34,2 mds €
 -3,2% par rapport à 2024

41,7 mds €
 +7,2% par rapport à 2024



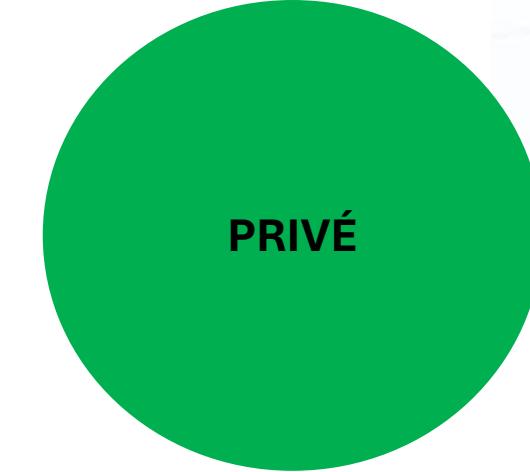
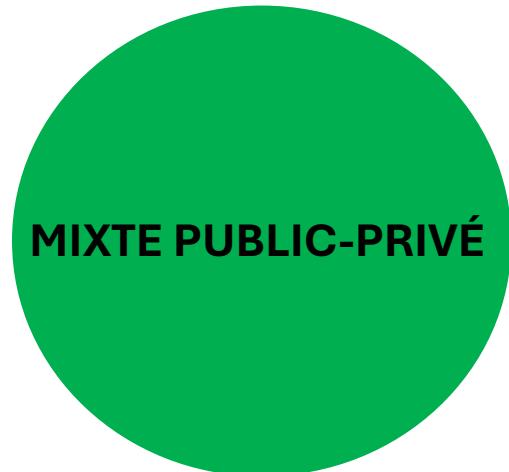
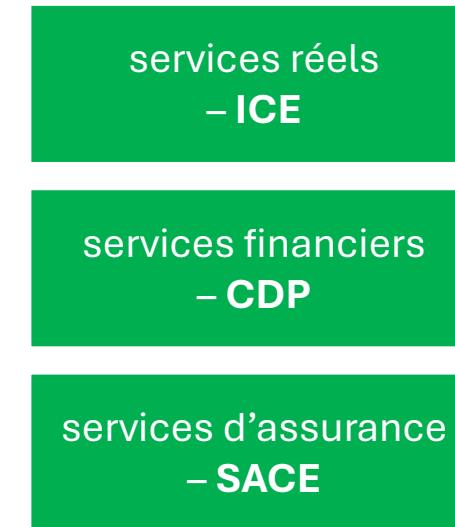
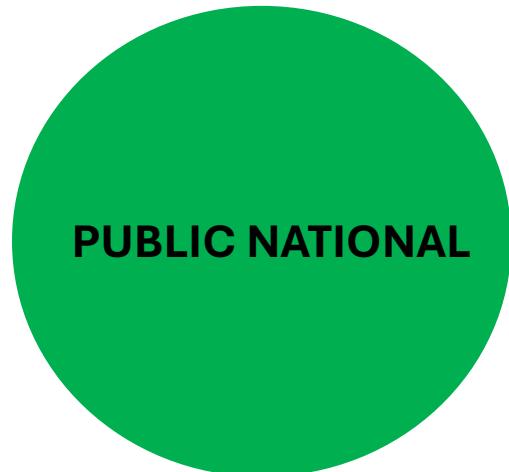
Effet de stock?

Balance commerciale positive de l'Italie s'élève à 26,4 milliards d'euros

Balance commerciale négative de la France s'élève à 7,5 milliards d'euros

Les deux commerces bilatéraux frôlent 80 milliards d'euros

L'écosystème italien de l'export



L'activité de l'Agence ITA

L'Agence ITA soutient l'**internationalisation des entreprises italiennes**, en particulier des PME, à travers des **actions de promotion**, de **formation** et d'**accompagnement**.



2024

191 millions d'euros en activités de promotion

109 marchés différents

>85 mille services d'assistance et information fournis à plus de 26 000 entreprises

914 initiatives de promotion, dont 255 pavillons nationaux

68 initiatives de formation

Presque 10% en France
2^e pays au monde, après les États-Unis

90 initiatives de promotion (dont 20 pavillons aux salons professionnels) du Made in Italy menées par le Bureau ITA de Paris

évaluation d'impact

Les **entreprises bénéficiant des services de l'ICE** ont enregistré une **performance à l'export supérieure d'environ 10 %** sur 2023-2024

Les raisons d'un succès

Plus de **84 mille entreprises italiennes exportatrices** ont maintenu une présence stable sur les marchés internationaux entre 2022 et 2024

5,3 % composé d'entreprises multinationales à contrôle étranger
(comme Kering et Lactalis)



34% des exportations en 2024

Environ **10 % composé d'entreprises multinationales à contrôle italien**
(comme Campari et Lavazza)



Plus de 40% des exportations en 2024



Un succès donc dû à des raisons structurelles et à l'excellence du tissu entrepreneurial italien

Un autre **objectif** fondamental de l'**Agence ITA** est de contribuer activement à l'**attraction de ces investissements étrangers**

Les raisons d'un succès

Les spécificités des services de l'Agence ICE

1. Les pavillons nationaux aux salons professionnels;
2. Les accords avec les grandes chaînes de distribution et avec les plateformes de e-commerce;
3. Les missions d'acheteurs aux principaux salons professionnels italiens;
4. La formation d'experts en commerce international (dont les TEM) et des cadres d'entreprises.

Le rôle accru du Ministères des Affaires Etrangères et de la Coopération Internationale

... et pour conclure, peut être, quelques mots sur l'Europe





Merci pour votre attention

Luigi Ferrelli

ITA Paris