

LA FILIÈRE COGNAC ET LE MARCHÉ CHINOIS

19 novembre 2025



SOMMAIRE

—

1 | LE COGNAC ET SA FILIÈRE

2 | LE MARCHÉ CHINOIS ET LE DOSSIER ANTIDUMPING

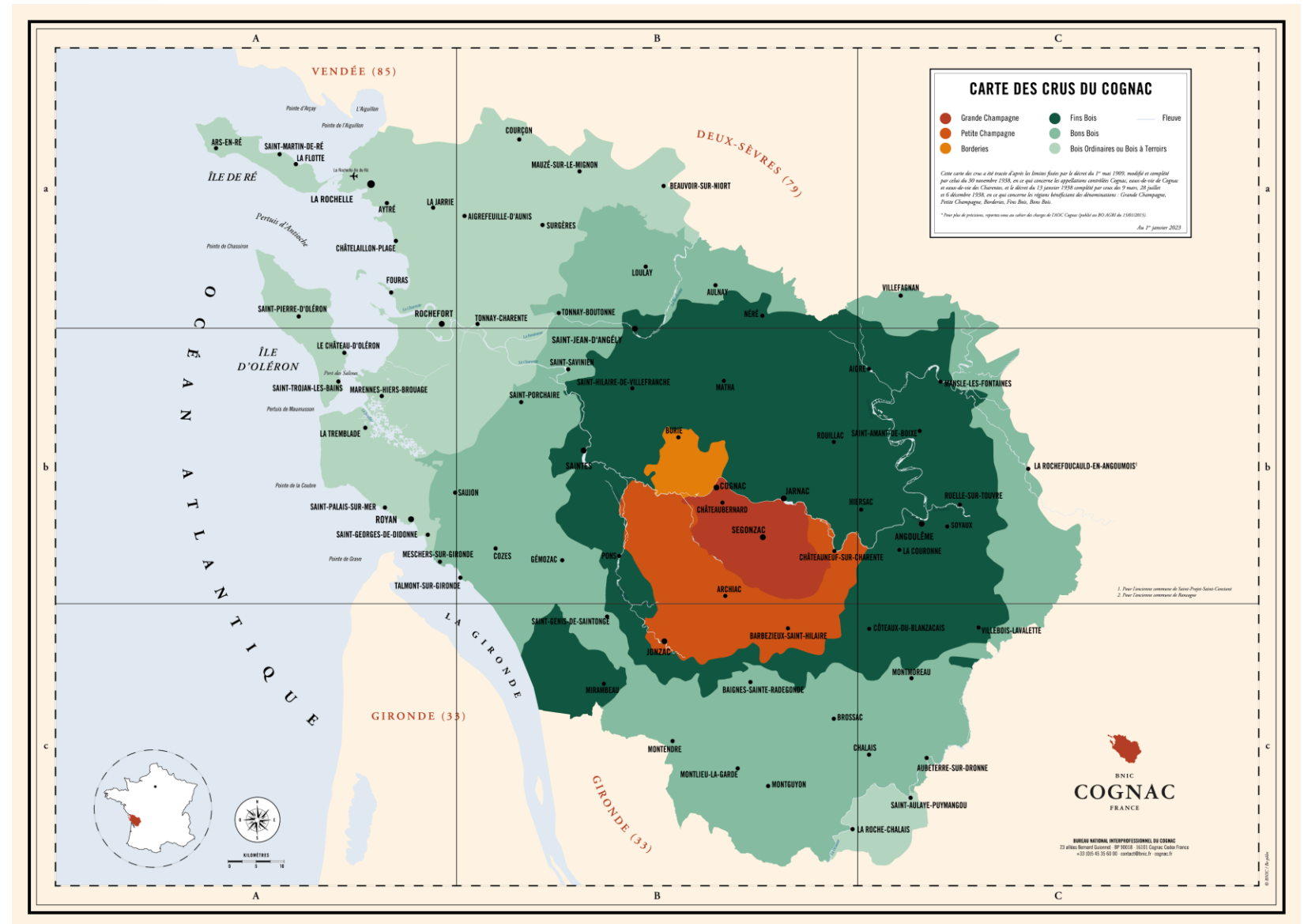
Crédits photos : © BNIC / Benoit Linero / Serge Detalle / Konoisseur / Fabrice Schäck



Le Cognac

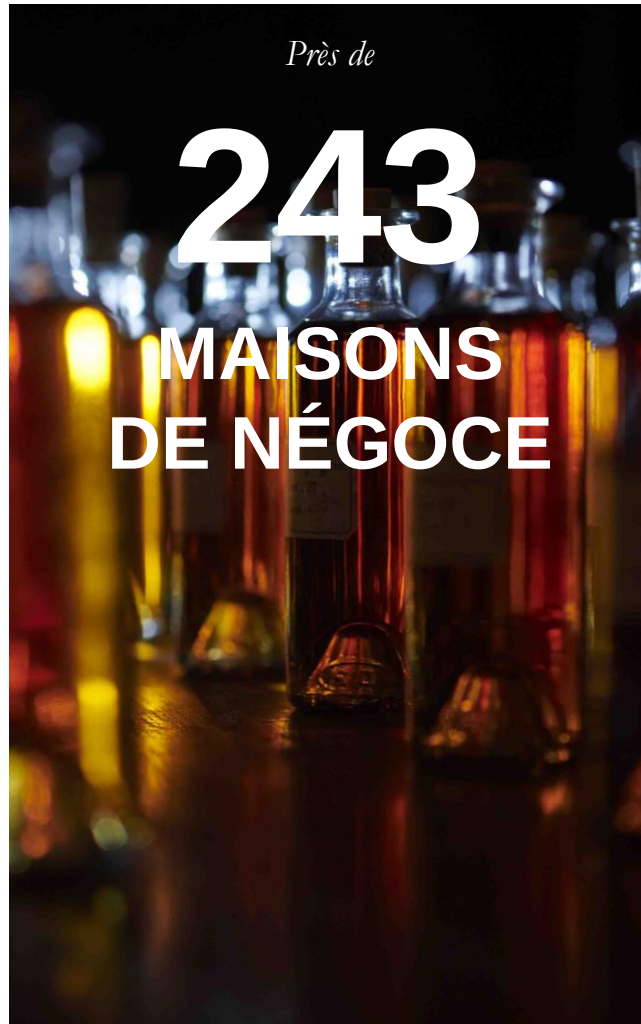
Eau-de-vie de vin sous indication géographique:

- 1) les raisins provenant exclusivement de l'aire délimitée sont vinifiés
- 2) le vin est distillé deux fois dans des alambics à repasse dits « charentais »
- 3) l'eau-de-vie est vieillie deux ans minimums dans l'aire délimitée, dans des récipients de bois de chêne neuf ou ayant contenu du vin ou de l'eau-de-vie de vin



LES ACTEURS DU COGNAC

Chiffres au 15 août 2025



LES MISSIONS DU BNIC



MISSION DE SERVICE PUBLIC *-1946-*

- Pour le compte de la DGDDI
- Contrôle des mouvements Cognac
- Tenue des comptes de vieillissement
- Délivrance des certificats Cognac



MISSIONS INTERPROFESSIONNELLES *-1989-*

- Connaissance, défense et promotion de l'appellation
- Organisation structurelle de la production et réponse aux besoins du marché
- Conduite d'une politique de recherche et développement
- Suivi Aval de la Qualité



MISSION D'ORGANISME DE DÉFENSE ET DE GESTION *-2010-*

- Défendre et gérer l'AOC Cognac
- Suivi du cahier des charges de l'AOC Cognac
- Mise en œuvre du plan de contrôle

LE BNIC*Un fonctionnement paritaire - Une mandature triennale***Président du BNIC****Florent Morillon***(négociant)* depuis novembre 2023**Président de l'ODG****Christophe Forget***(viticulteur)* depuis octobre 2023**FAMILLE DE LA VITICULTURE**
*Présidence alternée Négoces/Viticulture***FAMILLE DU NÉGOCE****COLLÈGE DE LA VITICULTURE**
COLLÈGE DU NÉGOCE
*Présidence viticole***ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE**
*(17 + 17)***COMITÉ PERMANENT**
*(9 + 9)***ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS**
*(68 + 17)***SECTION ODG**
(9 + 9)**DES COMMISSIONS ET DES GROUPES DE TRAVAIL****DIRECTION GÉNÉRALE ET SIX PÔLES D'EXPERTISES**

Durée du mandat: 3 ans - Prochaine mandature (*présidence de la famille de la viticulture*): novembre 2026



La filière Cognac

COGNAC, UNE FILIÈRE PERFORMANTE À L'EXPORT

Performante

154,6

millions de bouteilles
expédiées
(chiffres à mi-août 2025)

Exportatrice

97,5 %
à l'export

**UN CA de
2,7 MILLIARDS D'EUROS**
Départ Cognac (chiffres à mi-août 2025)

**+ DE 12,5
MILLIARDS D'EUROS
DE CA GÉNÉRÉ**

Emblématique de
**l'excellence
des savoir-faire
et de la
gastronomie
française**

Source BNIC à mi-août 2025

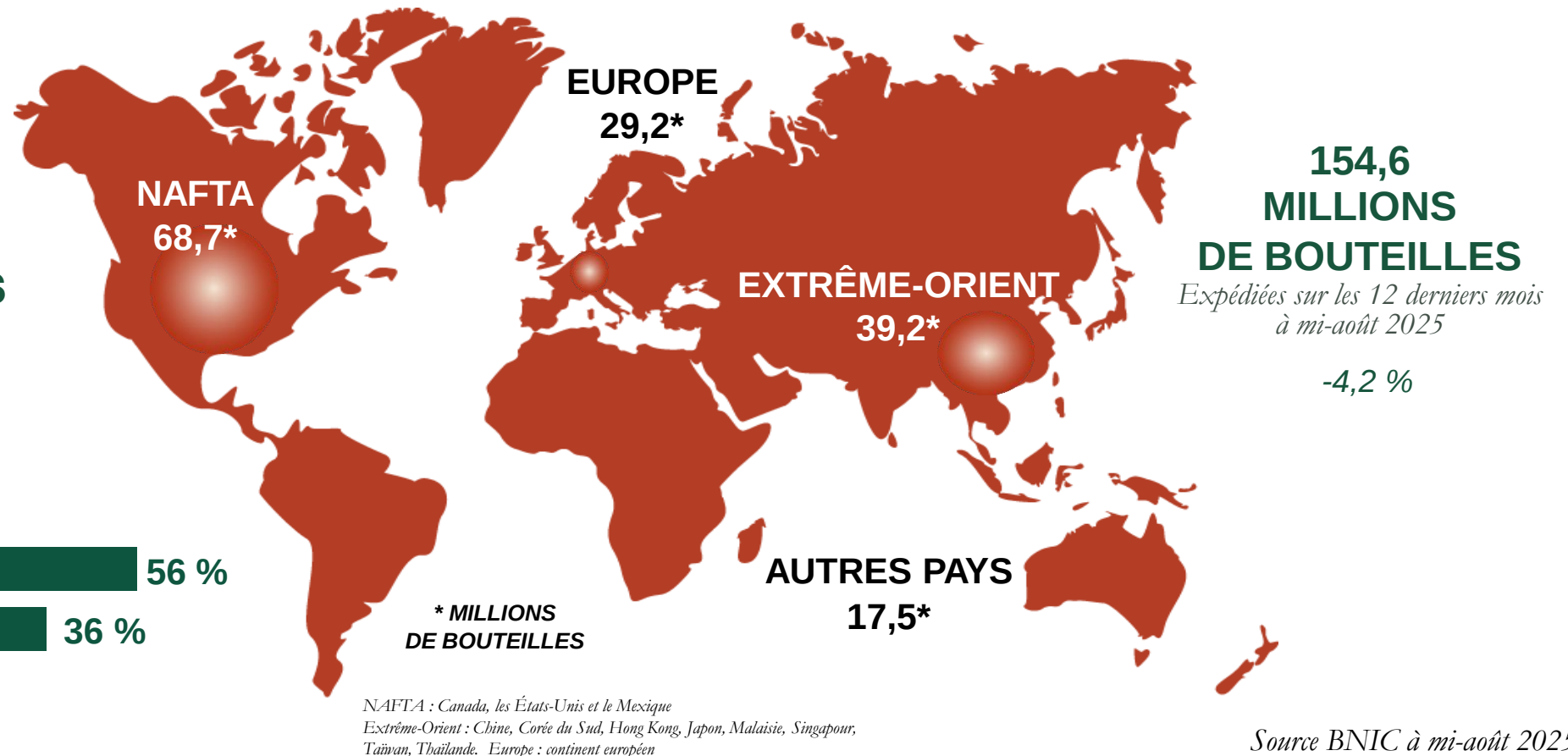
UNE FILIÈRE PERFORMANTE À L'EXPORT

Les expéditions directes par marché

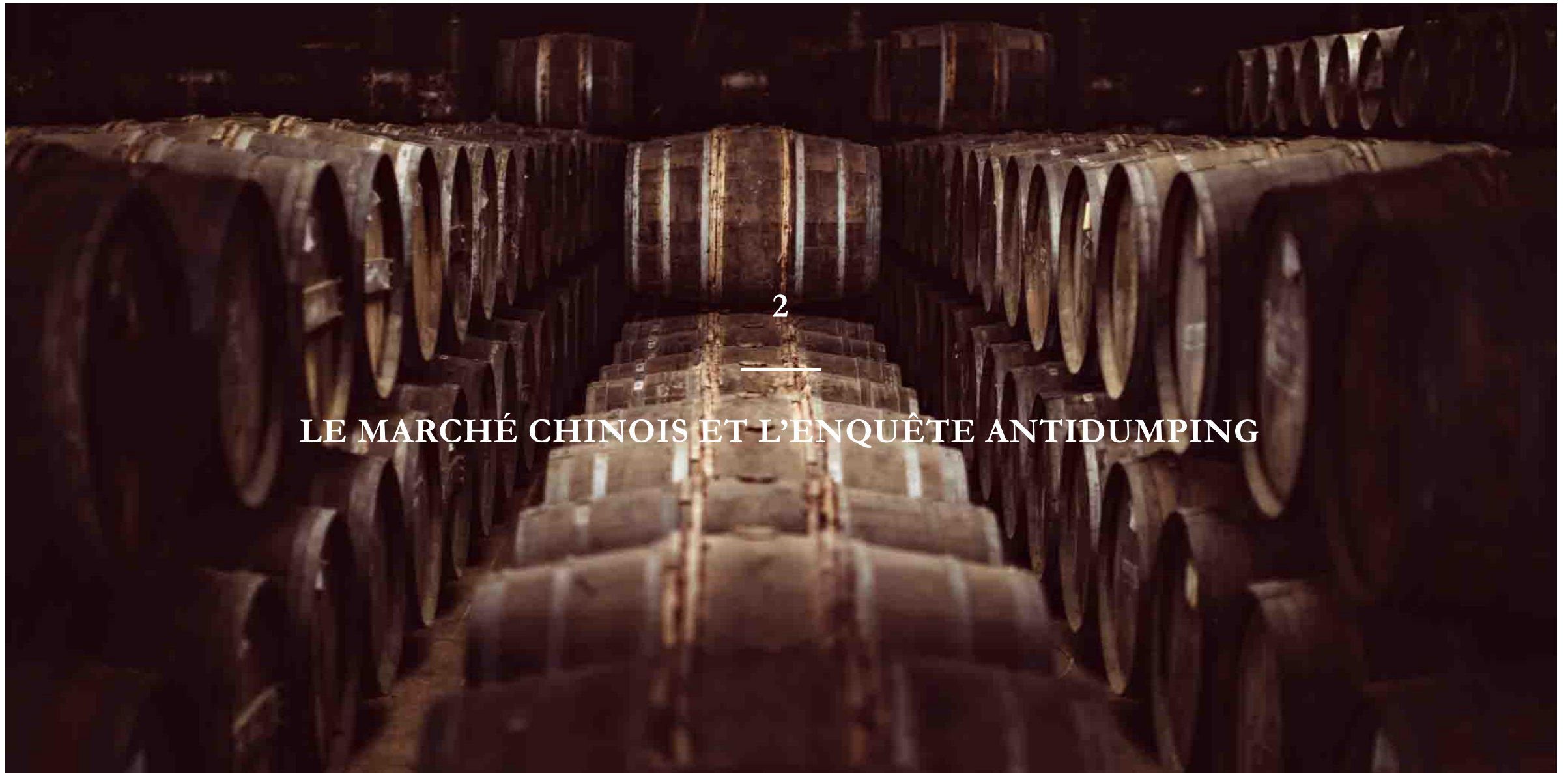
**97,5 % EXPORTÉS
DANS PRÈS
DE 140 PAYS**

**UN CA de 2,7
MILLIARDS D'EUROS**

*départ Cognac
-13,2 %*



Source BNIC à mi-août 2025

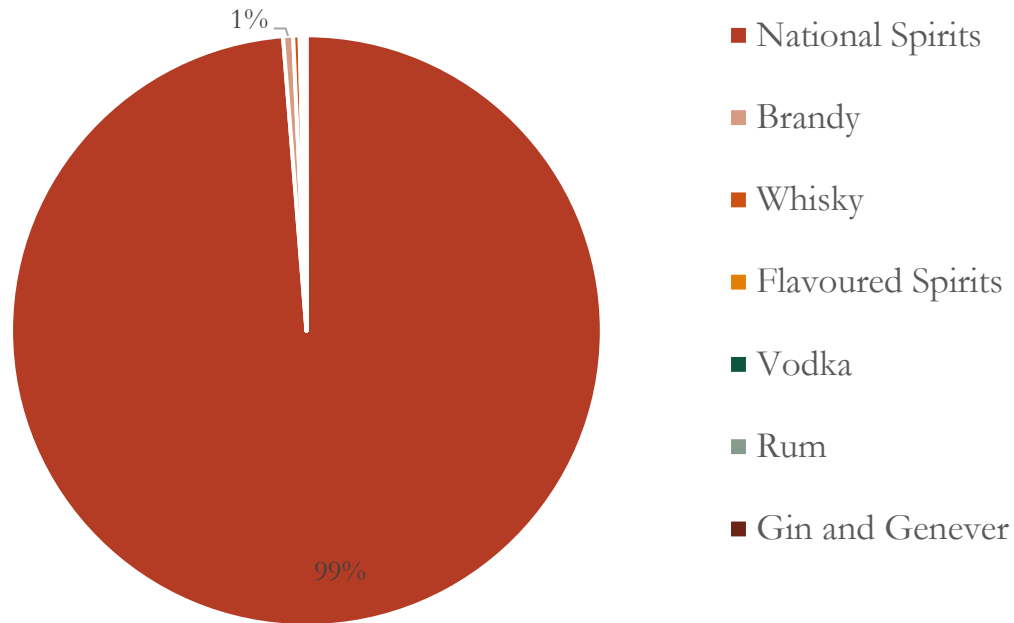


2

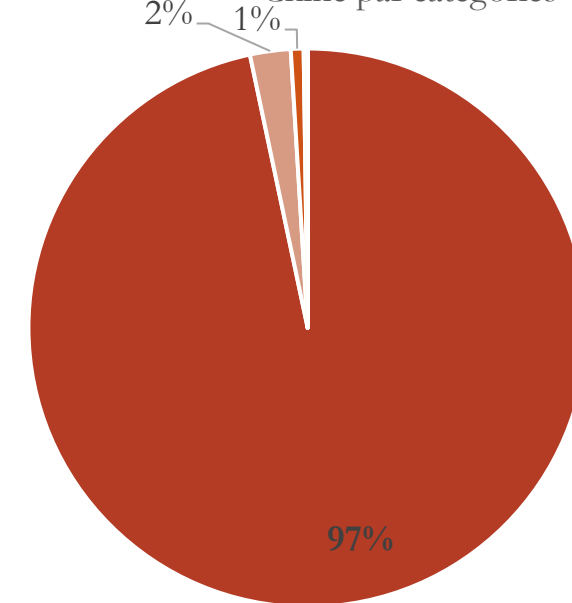
LE MARCHÉ CHINOIS ET L'ENQUÊTE ANTIDUMPING

LE MARCHE CHINOIS*Marché des Spiritueux - Source : IWSR - chiffres 2023*

Parts de marché volume de spiritueux consommés en Chine
par catégories



Parts de marché **valeur** des spiritueux consommés en
Chine par catégories



Le marché des spiritueux consommés en Chine peut être analysé en distinguant deux grandes catégories :

- les spiritueux nationaux qui dominent à plus de 99% les volumes et 97% la valeur du marché (*principalement les baijius*)
- et les autres spiritueux

LE MARCHÉ CHINOIS

Le Cognac et la Chine

Source : IWSR / chiffres 2023

Le Cognac en Chine

Moins de 1 % du volume et 2,3 % de la valeur du marché des spiritueux en Chine, avec un positionnement prix parmi les plus hauts des catégories de spiritueux (*avec l'Armagnac & le whisky japonais*).

Répartition entre catégories:

2 % de VS en volume, 2 % de la valeur
79 % de VSOP en volume, 56 % de la valeur
19 % de XO en volume, 43 % de la valeur.

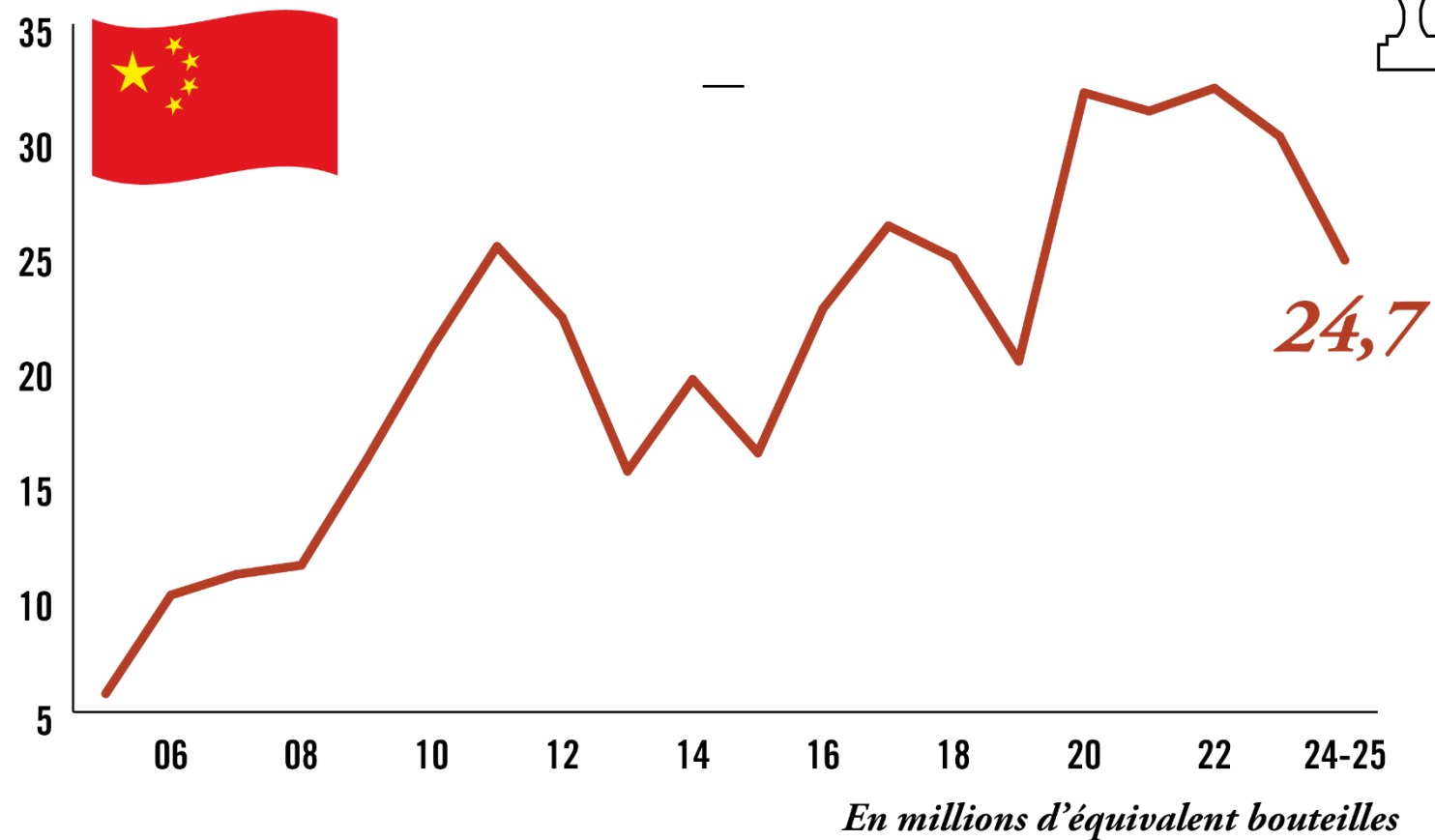
La Chine pour le Cognac

- 2nd marché en volume avec 21 % des parts de marché
- 1^{er} marché en valeur , avec 36 % des parts de marché.

Le marché chinois représentait pour le cognac :

- 1 % des volumes de VS dans le monde, 1 % de leur valeur
 - 39 % des volumes de VSOP , 48 % de leur valeur
 - 42 % des volumes de XO, 47 % de leur valeur

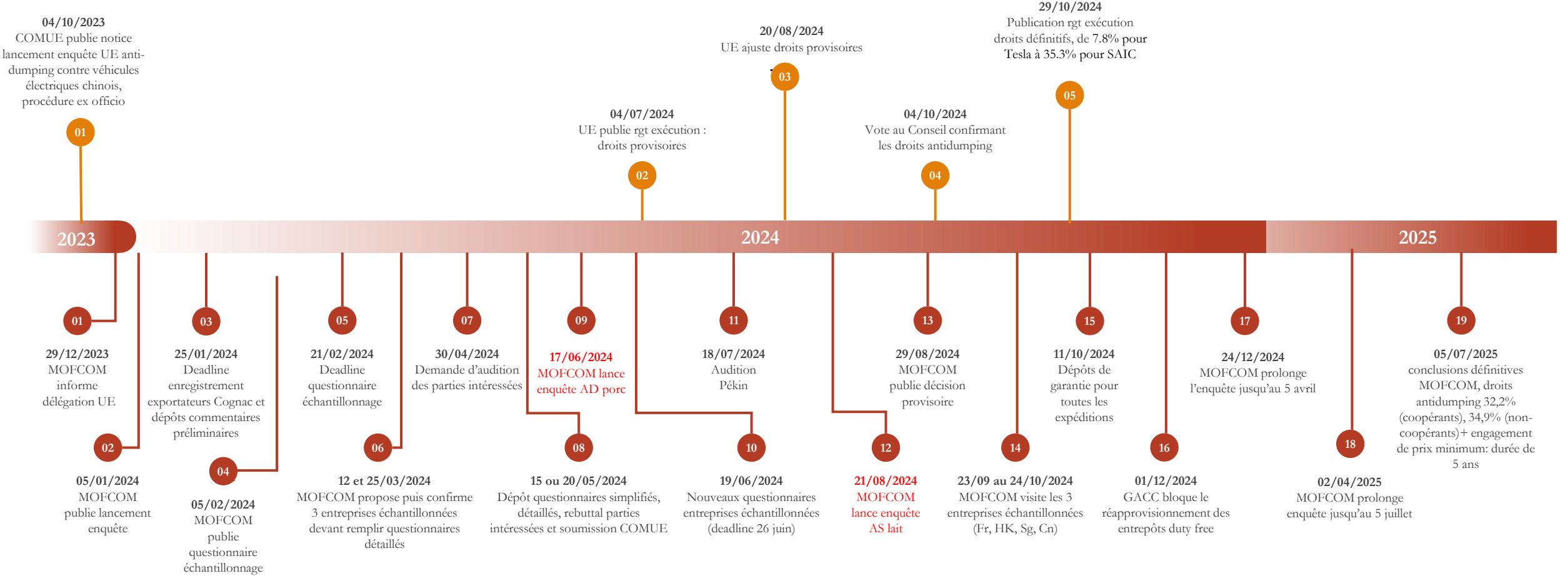
EXPÉDITIONS DIRECTES
CAMPAGNE 2024/2025
(CHIFFRES À FIN JUILLET 2025)



Source : BNIC

FRISE TEMPORELLE ENQUÊTES UE – CHINE
(antidumping & antisubventions)

UE



Chine

Chine

Un marché en transformation

—

Kweichow Moutai, plus grande société productrice d'alcool au monde et numéro 1 du baijiu, avait réalisé un bénéfice de 85,7 milliards de RMB (*12,3 milliards US\$*) en 2024, avec une hausse du CA de 15% pour atteindre 173,8 milliards RMB (*24,4 milliards US\$*). Les volumes de production ont été réduits en 2025 pour la première fois depuis 2014, afin de stabiliser les prix de gros de ses produits (*en chute*) et soutenir la croissance à long terme (*faiblesse du sentiment des consommateurs*). En juillet 2025, le groupe a annoncé une croissance de 8,9 % de ses revenus et une augmentation de 5,3 % de son bénéfice net au premier semestre, les chiffres les plus faibles en dix ans.

Wu Lang Ye, numéro 2 du baijiu, a vu son chiffre d'affaires au premier semestre 2025 augmenter de 4,2 % à 52,8 milliards RMB (*7,4 milliards de US\$*) par rapport à l'année précédente, tandis que le bénéfice net attribuable aux actionnaires a augmenté de 2,3 % à 19,5 milliards RMB (*2,7 milliards de US\$*). Les revenus et les bénéfices ont augmenté au rythme le plus lent depuis 2015.

- ⇒ **Contexte économique difficile, accompagné d'une nouvelle campagne de « frugalité » des autorités**
- ⇒ **Transformation du marché chinois et changement des modes de consommation.**

Lionel LALAGÜE

Directeur Affaires Publiques et Internationales

Tel: +33 (0)545356060
Mobile: +33(0)630486891
E-mail: llalague@bnic.fr

www.bnic.fr

